



Der bunt illustrierte Knirps für Fashion-Göttinnen

Weltweit kennt man den Knirps, der 1928 als erster zusammenlegbarer Schirm erfunden wurde. Die deutsche Traditionsmarke ruht sich aber nicht auf ihrem Erfolg aus. Immer wieder werden spezielle Kollektionen auf den Markt gebracht, die auch das schlimmste Regenwetter versüssen sollen. Speziell für Frauen gibt es neu die Modelle aus der Linie Story Board, die die perfekten Begleiter für jede Modeikone sein sollen, die sich ihr Styling nicht mit Regentropfen ruinieren will. Zu den Motiven gehören Bleistift-Jupes, High Heels und Puderquasten – schliesslich liebt es jede Frau, ab und zu als Fashionqueen der Welt den Kopf zu verdrehen. Mit den verspielten Illustrationen von shoppingwütigen Beauty-Göttinnen in den Farben Playful Fuchsia, Must-have Black und Dollish Off-White möchte Knirps ein modisches Statement machen. Und, das Unternehmen ist sich sicher, dass die



Schirme bei jedem Wetter eine gute Figur machen, denn auch wenn die Sonne scheint, sollen die Schirme in ihren illustrierten Hüllen als Mode-Accessoire taugen. Wie immer bei Knirps steht die Funktion dem Look in nichts nach: Leichte Taschenschirmmodelle mit schnell trocknendem Microfaserstoff sind auch bei den neuen Modellen ebenso selbstverständlich wie Windfestigkeit und je nach Modell eine praktische Auf- und Zuaomatik. Damit soll die Regengöttin dann auch immer eine Hand frei für all ihre schönen Tüten und Tragetaschen haben. In der Schweiz wird Knirps von der Strotz AG Schirmfabrik in Uznach vertreten.

Das Unternehmen ist sich sicher, dass die Schirme bei jedem Wetter eine gute Figur machen, denn auch wenn die Sonne scheint, sollen die Schirme in ihren illustrierten Hüllen als Mode-Accessoire taugen. Wie immer bei Knirps steht die Funktion dem Look in nichts nach: Leichte Taschenschirmmodelle mit schnell trocknendem Microfaserstoff sind auch bei den neuen Modellen ebenso selbstverständlich wie Windfestigkeit und je nach Modell eine praktische Auf- und Zuaomatik. Damit soll die Regengöttin dann auch immer eine Hand frei für all ihre schönen Tüten und Tragetaschen haben. In der Schweiz wird Knirps von der Strotz AG Schirmfabrik in Uznach vertreten.

Boss Orange schützt bedrohte Papage

Hugo Boss engagiert sich mit Boss Orange für bedrohte Papagearten in Latein- und Südamerika. Die Charity-Aktion setzt Unternehmen zusammen mit dem World Parrot Trust um, der durch effektive Feldarbeit, die Erhaltung der Artenvielfalt, Unterbindung des illegalen Handels sowie die Bewahrung natürlicher Lebensräume hilft, rund 50 Papageienarten in 30 Ländern zu schützen. In einem internationalen Design-Wettbewerb auf Facebook konnten Teilnehmerinnen und Teilnehmer ein einzigartiges T-Shirt designen. Aus 60 verschiedenen Ländern wurden über 1200 Designs eingereicht. Das ausgewählte Gewinner-T-Shirt von Esteban Lalama aus Ecuador ist ab sofort als spezielle Edition in der Boss-Orange-Kollektion für Frühjahr/Sommer 2011 erhältlich. Aus dem Erlös wird das Label rund 50 000 Euro spenden.



Lieblingsteile im Vintage-Look

Das australische Label Envirosax ist bekannt für seine bunten, ökologisch produzierten und wiederverwendbaren Designer-Taschen. Für alle Vintage-Liebhaber und 50er-Jahre-Fans bringt die Marke nun die Kollektion Cherry Lane auf den Markt. Die bunten Taschen kommen in frischen, kräftigen Farben wie Rot, Denim-Blau, Pink und klassischen Vintage-Mustern, wie Blumen und Karos, daher. «Mit den Cherry-Lane-Modellen wollten wir hübsche Taschen entwerfen, die zum jahrelang getragenen Favoriten werden. Egal, ob man mit dem Rad zum Markt fährt oder einen Tag im Park genießt – unsere Taschen sollen die erste Wahl für jede Gelegenheit sein», so Belina David-Tooze, CEO und Mitgründerin von Envirosax. In der Schweiz ist die Trendform AG aus Fehraltorf für Envirosax zuständig.

