Im kommenden Sommer kommt eine neue Stoffhosenlinie auf den Markt, die die Denim-Kollektion von Kathrin Ebel ergänzen wird.

Kathrin Ebel GmbH, Zürich

Die Mission: Weiblichkeit perfekt inszenieren

Kathrin Ebel hat sich ein ehrgeiziges Ziel gesetzt: die «herkömmliche» Jeans neu zu definieren. Das Ergebnis ist eine feminine, elegante Denim-Kollektion, die im kommenden Sommer durch eine Stoffhosen-Auswahl ergänzt wird. Gisèle Luther

Kaum ein Bekleidungsteil im Schrank einer Frau ist so vielseitig einsetzbar wie gut sitzende Jeans. Das sieht auch Kathrin Ebel so: «Ich trage schon immer gerne Jeans. Oft ist man in Denims aber zu sportlich oder zu légère gekleidet.» Die diplomierte Modedesignerin hat sich deshalb einer Mission verschrieben: Sie will «perfekte», elegante Jeans kreieren.

«Ich gehe anders an die Kreation heran»

Nach einer ausführlichen Entwicklungs- und Testphase hat die gebürtige Deutsche 2014 in Zürich zusammen mit ihrem Partner Karsten Schmidt die Kathrin Ebel GmbH gegründet, in die ihre bereits zwei Jahre zuvor lancierte Denim-Kollektion integriert wurde. Kathrin Ebel – Denim Elegance steht für raffinierte, feminine Jeans-Modelle, die die Persönlichkeit der Trägerin unterstreichen und Frau bei jeder Gelegenheit einen eleganten Auftritt verschaffen. «Da ich nicht die ‹herkömmliche› Jeans herstelle, sondern versuche, dieses Key-Piece neu und feminin zu definieren, habe ich einen anderen Blick und gehe anders ans Design heran. So gelingt es mir, verschiedene Welten zu kombinieren und eine Jeans mit dem ‹gewissen Etwas› zu schaffen», so Kathrin Ebel, die bei Akris sowie im Sport- und Corporate-Fashion-Bereich Erfahrungen sammeln konnte und ihre eigene Handschrift entwickelt hat.

Auch das Innenleben ist bei Kathrin Ebel Premium

Zu Kathrin Ebels Konzept «Denim Elegance» gehört auch, dass sie sehr viel Wert auf innovative, exklusive Stoffe und aufwendige Prints, Coatings und raffinierte Details legt. Unter anderem kommt Denim zum Einsatz, der in Seidenbindung gewebt wurde, leicht glänzt und besonders soft im Griff ist. Sämtliche Denim-Qualitäten kommen aus Italien und Spanien. Genäht werden die hochwertigen Premium-Jeans von erfahrenen Schneidern in der Slowakei. Dort werden auch die neuen Stoffhosen produziert, die zum Sommer 2017 unter dem Label Kathrin Ebel lanciert werden und im Verkauf zwischen 179 und 239 Franken kosten. Die neue Linie beinhaltet innovative Stoffe mit Minimaldessins, neuartige Gewebekonstruktionen, leichte Wollmischungen, fliessende Viscose-Mischgewebe, zarte, neutrale Farben, Beigetöne und frisches Weiss. Aber auch im Denim-Bereich wird zur kommenden Saison mit elastischen Baumwoll- und Tencel-Mischungen mit hohen Rücksprungwerten viel Innovation geboten. Dass die Hosen von Kathrin Ebel absolute Premium-Modelle sind, wird auch beim «Innenleben» sichtbar, das in zarten Violett- und Apricot-Tönen strahlt. ■

Kathrin Ebel, Designerin

Die Lineage Bags Collection ist eine Hommage ans berühmte Notizbuch

Der Name Moleskine steht seit 1997 für hochwertige Notiz- und Tagebücher, die an das «kleine schwarze Notizbuch» erinnern, das viele berühmte Schriftsteller und Künstler immer bei sich trugen. Inzwischen gehören zur Marke Moleskine diverse Produkte rund um die Themen Kreativität und Produktivität. Auch die neue Ledertaschenkollektion Lineage ist eine Hommage an das Kernprodukt des Mailänder Unternehmens. Die Bags und Portemonnaies wurden vom italienischen Designer Vittorio Venezia entworfen und ergänzen die bereits bestehenden Taschenlinien Classic und MyCloud. Die Lineage Bag Collection beinhaltet fünf Designs aus 100 Prozent Leder. Gepolsterte Innentaschen schützen beispielsweise Laptop oder Tablet, kleinere Taschen sorgen für Ordnung und schnellen Zugriff auf Notizbuch, Kalender, Smartphone und Schlüssel. Ein zartes, elfenbeinfarbiges Band an den Taschen der Lineage Bags Collection erzählt die Moleskine-Story – die feine Linie soll an die Seiten des legendären Notizbuchs erinnern. Zudem sind die Ecken der Taschen, wie beim Notizbuch, rund gestaltet.

Auf nach Kenia mit dem neuen Knirps

Auch wenn es im Sommer mal regnet, kommt die sommerliche Gute-Laune-Stimmung nicht zu kurz: Mit dem neuen Schirmmodell Kenia aus der Sommerkollektion 2017 von Knirps kommt auch bei Regenwetter Lust auf eine Entdeckungstour auf. Die atemberaubende Landschaft Afrikas, insbesondere Kenias, das Land der Savannen, hat die neue Linie inspiriert, die in diversen Farben gezeigt wird. Mit seinem Ethno-Dessin erinnert der Schirm Kenia an Wildnis, Safari und Abenteuer. In der Schweiz wird die Marke Knirps durch die Uznacher Strotz AG Schirmfabrik in ihrem Swisspel-Showroom in Dietikon vertreten.

Gabor steigt ins Sportschuhgeschäft ein

Gabor Sport ist eine neue Sportschuhkollektion, die zur Saison Frühling/Sommer 2017 auf den Markt kommt. Die neue Linie der Marke Gabor ist mit einer patentierten Sohlentechnologie ausgestattet, an der ein Entwicklungsteam mehrere Jahre gearbeitet hat. Die neue Technologie soll der Trägerin mit jedem Schritt Energie zurückgeben, für zusätzliche Dämpfung und eine optimale Luftzirkulation sorgen sowie einen Beitrag für den idealen Bewegungsablauf leisten. Neben den funktionellen Aspekten punktet die Gabor-Sport-Kollektion auch mit einem trendigen, frischen Look. «Die Gabor-Sport-Modelle überzeugen sofort durch ihre tolle Optik. Mit unserer einzigartigen Technologie bieten wir unseren Händlern eine echte Neuheit und eine perfekte Ergänzung im boomenden Sneaker-Geschäft», so Achim Gabor, Gabor Shoes AG. Gabor Sport umfasst diverse Modelle und Farben. Die verarbeiteten Materialien sind besonders leicht, und die Schuhe sind mit einem herausnehmbaren Wechselfussbett ausgestattet. Gabor wird im Fom in Spreitenbach durch die Gabor Vertriebs GmbH vertreten.